**Основные тезисы для разработки сайта студии мебели на заказ**

**1.** **Визуальный стиль и эмоциональная подача:**

* современный минимализм: чистый дизайн с акцентом на крупные, высококачественные изображения готовой мебели. Использовать светлые тона с контрастными акцентами (например, натуральные оттенки дерева);
* эмоциональный контент: видео-презентация в шапке сайта, демонстрирующая процесс создания мебели и довольных клиентов. Подчеркнуть лозунг «Создадим мебель твоей мечты быстро и качественно» через визуалы и микроанимации;
* персонализация: показать, как клиенты «участвуют» в создании мебели (например, слайдер «До/После» или интерактивные примеры кастомизации);

**2. Навигация и структура сайта:**

* упрощенное меню: основные разделы: «Главная», «Услуги», «Портфолио», «Процесс», «Отзывы», «Контакты». Избегать перегруженности!
* быстрый доступ к CTA: кнопки «Рассчитать стоимость» и «Заказать консультацию» в шапке, плавающие на всех страницах;
* фильтры в портфолио: категории (столы, диваны, шкафы), стили (классика, лофт, минимализм), материалы. Возможность скачать примеры проектов в PDF;

**3. Контент и коммуникация:**

* акцент на скорость и качество:

- блок «Сроки изготовления» с примерами срочных заказов («Диван за 7 дней»);

- гарантии: раздел «Контроль качества» с сертификатами материалов;

* прозрачность процесса:

- инфографика с этапами работы (замер → дизайн → производство → доставка);

- возможность отслеживания статуса заказа через личный кабинет;

* 3D-визуализация:

- онлайн-конструктор мебели или форма для заказа бесплатного эскиза;

**4. Функциональность и интерактивность:**

* Калькулятор стоимости: интерактивный инструмент с выбором параметров (тип мебели, размер, материал). Результат — ориентировочная цена и сроки;
* Чат с дизайнером: онлайн-консультация через мессенджеры или встроенный виджет;
* Мобильная адаптация: упрощенная версия конструктора и форм для смартфонов;
* Оптимизация скорости загрузки изображений;

**5. Отличия от конкурентов:**

* онлайн-редактор мебели: клиент может выбрать форму, цвет, фурнитуру и сразу увидеть результат (аналог конструктора IKEA);
* блог с полезным контентом: статьи о выборе материалов, трендах в дизайне, советы по уходу за мебелью (для SEO и повышения доверия);
* кейсы с таймлайнами: примеры проектов с указанием сроков каждого этапа (например: «Шкаф-купе: от идеи до установки за 10 дней»);

**6. Технические требования:**

* SEO-оптимизация: чистый код, метатеги, alt-тексты для изображений;
* интеграция с CRM: Автоматическая отправка заявок в систему учета заказов;
* безопасность: SSL-сертификат, защита персональных данных;

**Резюме:**

Сайт должен сочетать современный дизайн с функциональностью, подчеркивая ключевые преимущества заказчика — «скорость, качество и индивидуальный подход». Упор на интерактивные элементы (калькулятор, 3D-визуализация) и прозрачность процессов поможет выделиться среди конкурентов и повысить конверсию.